

10 lat Silcare®
Z myślą o Kobietach...

MAGAZINE

lipiec/sierpień 2014 **Nr 8**
www.silcare.pl

- 10-lecie firmy Silcare
- Letnie Ombre
- Wywiad numeru
- Zadbaj o stopy latem
- Porada Silcare



12 SŁONECZNYCH KOLORÓW

BASE ONE COLOR



12

8,50 zł

5 g

base one
SUNFLOWER YELLOW
75

- 12 nowych kolorów
- żywe, nasycone barwy
- samopoziomujące
 - jednofazowe
 - średniej gęstości



W NUMERZE

LIPIEC/SIERPIEŃ 2014

- Str. 4-5 **10-lecie firmy Silcare**
Budujemy razem naszą markę
- Str. 6-7 **Krok po kroku**
Letnie Ombre
- Str. 8-9 **Wywiad numeru**
O firmie i stylizacjach rozmawiamy z Panią Renatą Gabarkiewicz z Zarządu Silcare
- Str. 11 **Zadbaj o stopy latem**
Pedicure pielęgnacyjny z serią NAPPA
- Str. 12 **Finał programu nagród Silcare**
Ence Pence, Rabat w Ręce
- Str. 13 **Porada Silcare**
Prawidłowe opracowanie paznokcia
- Str. 15 **Trendy 2014**
Biel, pastele, metaliczne drobinki
- Str. 16 **Choroby paznokci**
Rozpoznanie i leczenie najczęściej spotykanych chorób paznokci
- Str. 17 **Base one Matt**
Kredowy efekt
- Str. 18 **Triki w kosmetyce**
Zdobienie gazetowe
- Str. 19 **Horoskop**

Od redakcji

W tym roku Silcare obchodzi okrągły jubileusz. Firma funkcjonuje na rynku od 10 lat. Początki nie były łatwe, ale dzięki uporowi i chęci rozwoju, marka bardzo szybko zyskała na znaczeniu. Wyjątkowy jubileusz to czas na wyjątkowe okolicznościowe akcje promocyjne, podsumowania, wspomnienia oraz specjalne wydanie Silcare Magazine. W jubileuszowym numerze poznamy naszą firmę od kuchni za sprawą specjalnego artykułu. Zachęcamy również do przeczytania ciekawego wywiadu z Panią Renatą Gabarkiewicz, członkiem Zarządu Silcare. Zaskoczy Was magiczna siła kolagenu w niecodziennej postaci, a kosmetyk Kinga Witt podpowie jak zadbać o stopy latem.

Nie zabraknie oczywiście rubryki „Krok po Kroku”, a nowością jest cykliczny artykuł „Triki kosmetyczne”. Letnie ombre oraz zdobienie gazetowe na pewno przypadną do gustu najbardziej wymagającym stylistkom.

Miłej lektury!

Firma Silcare funkcjonuje na rynku kosmetycznym od 10 lat. Początki nie były łatwe, ale dzięki uporowi i chęci rozwoju marka bardzo szybko zyskała na znaczeniu.

Ostatnie dwa lata to bardzo szybki rozwój firmy i wzrost produkcji, a także większa rozpoznawalność marki. Tak wysoką pozycję zawdzięczamy ciężkiej pracy oraz uporowi ludzi, którzy wykazują ogromne zaangażowanie w budowanie pozytywnego wizerunku firmy.

Ludzie

Obecnie firma zatrudnia blisko 200 osób, w tym wykwalifikowanych technologów, pracowników produkcji, konfekcji oraz specjalistów w dynamicznie rozwijających się działach: handlowym, graficznym, marketingu, produkcji oraz administracyjnym.



Od początku funkcjonowania firmy istnieje dział handlu krajowego. Ilość pracowników wzrasta stopniowo, obecnie w dziale pracuje 7 specjalistów ds. sprzedaży. Handlowcy przynajmniej dwa razy w roku uczestniczą w targach, gdzie mają okazję spotkać i porozmawiać ze swoimi klientami. Dział odnotował do roku 2011 największą ilość sprzedaży produktów pod Brandem Klienta OEM. Obecnie najwięcej produktów sprzedaje pod marką Silcare. *Wynika to z coraz większej rozpoznawalności marki na rynku krajowym, w czym swój udział na pewno ma nasz dobrze funkcjonujący dział marketingu – mówi kierownik działu handlu krajowego, Katarzyna Bardon i dodaje – Największą sprzedaż żeli w opakowaniach zbiorczych: 1, 5, 20 kg odnotowaliśmy w grudniu 2013 roku, ponad 2 tony. W 2013 roku rozpoczęliśmy produkcję mydła do rąk oraz żelu pod prysznic, a co za tym idzie otworzyły się nowe kanały sprzedaży, takie jak: hotele, siłownie oraz zakłady pracy. Głównym celem na 2014 rok jest sprzedaż naszych produktów do dużych i małych drogerii oraz zwiększenie sprzedaży produktów do pielęgnacji oraz fryzjerstwa.*

Sprzedaż nie funkcjonowałaby zapewne tak efektywnie, gdyby nie dział importu zakupów, który formalnie istnieje od 2013 roku. Pracują w nim cztery osoby, które realizują wszelkie zamówienia i zakupy w firmie, począwszy od materiałów remontowych, biurowych, handlowych, itp. Zajmują się również wyszukiwaniem i wdrażaniem nowości branżowych. W planach jest zwiększenie zatrudnienia. Głównym celem działu jest ciągłe podnoszenie komfortu pracy pracowników wszystkich działów, poprzez remonty i modernizacje hal magazynowych, produkcyjnych, budynku biurowego.

Produkcja

W 2012 roku z linii produkcyjnej zeszło ponad 21 ton żelu UV, w 2013 roku wyprodukowano już ponad 36 ton. Firma cały czas odnotowuje wzrost produkcji. Rok 2014 zaczął się również obiecująco. Oferujemy profesjonalne produkty do stylizacji i pielęgnacji paznokci, dłoni oraz stóp, produkty do pielęgnacji włosów oraz akcesoria i niezbędny sprzęt do wykonywania zabiegów manicure i pedicure. Silcare proponuje szeroki asortyment żeli UV: od jedno- i trójfazowych, poprzez żele kolorowe, do żeli nabtyszczających. W ich produkcji stosujemy najwyższe standardy techniczne i jakościowe, udoskonalając cały czas proces ich wytwarzania. To dzięki unikatowej autorskiej technologii chemicznej, specjalistycznym testom i doświadczeniu naszych specjalistów powstają wyjątkowe żele UV, które zaspokajają oczekiwania zarówno profesjonalistów, jak również mniej doświadczonych stylistów zaczynających pracę w zawodzie.



Ponadto, co roku Silcare wprowadza innowacyjne rozwiązania oparte na nowatorskich pomysłach swoich technologów w dziedzinie powłok światłoutwardzalnych oraz polimerów, jak również wzmacnienia doświadczenia związane z technologią produkcji emulsji i kremów. W asortymencie znajduje się ponad 3000 produktów, każdego miesiąca wprowadzamy co najmniej 10 nowości - co w skali roku daje 120 nowych artykułów kosmetycznych. Przedsiębiorstwo zajmuje obecnie teren 16500 m², gdzie znajdują się magazyny, hala produkcyjna oraz biura. Celem firmy jest tworzenie produktów wysokiej jakości, w atrakcyjnej cenie,

dostępnych dla szerokiej rzeszy odbiorców w kraju i za granicą. Konsekwentnie budujemy swoją pozycję, dążąc do zostania liderem wśród firm kosmetycznych na całym świecie.



„W 2013 roku wyprodukowano w Silcare ponad 36 ton żelu UV, co daje firmie pierwsze miejsce w Europie...”

Sklepy

Silcare obecnie posiada 6 stacjonarnych sklepów firmowych: w Warszawie, Poznaniu, Zielonej Górze, rodzimym Gorzowie Wielkopolskim oraz 2 sklepy w Szczecinie. Planowana jest większa ekspansja na rynku krajowym. Do końca roku mają zostać otwarte cztery nowe sklepy firmowe w najważniejszych miastach Polski. Swoją działalność poszerzamy również o system franczyzowy, który z sukcesem funkcjonuje już na Malcie w postaci sklepu i salonu patronackiego.



Promocja marki

Marka Silcare jest coraz bardziej rozpoznawalna w Polsce w kanałach tradycyjnych, a szczególnie w internecie. Promocja marki jest coraz efektywniejsza.

„... świadomość marki i jej rozpoznawalność wzrasta, co przekłada się również na sprzedaż w kanałach tradycyjnych i internecie”

Logo marki pojawia się częściej na wszelkiego rodzaju wydarzeniach związanych z tematyką kobiecą. W tym roku marka planuje zaistnieć na jednym z największych targów kosmetycznych – Cosmetics w Berlinie. Jeśli nie wiesz, jaki produkt wybrać i czy warto go kupić sprawdź to w internecie – o Silcare można przeczytać na licznych blogach tematycznych i forach dotyczących stylizacji paznokci. Na pewno nie jedna Ambasadorka Marki pomoże w wyborze najodpowiedniejszego kosmetyku i odeśle do konkretnego działu w sklepie internetowym.

Export

Produkty Silcare docierają do krajów na całym świecie. Obecni jesteśmy w całej Europie, Ameryce Północnej i Ameryce Południowej oraz w Azji, w tym w najbardziej rozwiniętych i najszybciej rozwijających się państwach. W firmie od 2009 roku funkcjonuje dział handlu zagranicznego wschodniego. Firma posiada stałych klientów na Ukrainie, w Rosji i Białorusi. Do klientów na wschodnim rynku trafia miesięcznie około 2 ton produkcji. Planowany jest trzykrotny wzrost sprzedaży.

„Produkty marki Silcare można znaleźć na całym świecie...”

Program ekologiczny

To, co wyróżnia markę Silcare to fakt, iż od początku działalności produkty firmy nie są testowane na zwierzętach. Do badań wykorzystywane jest doświadczenie i opinie specjalistów. Firma posługuje się wiedzą instytutów dermatologicznych, specjalizujących się w badaniach naukowych oraz ekspertyzach. Silcare stara się być przyjazny dla środowiska również dzięki swojemu wiodącemu programowi ekologicznemu „Dla Ciebie, Dla Ziemi”, dając przykład w branży kosmetycznej do przestrzegania norm ekologicznych, szanując nie tylko dobro natury, ale pielęgnując również w ludziach wrażliwość na piękno przyrody.

Firma Silcare dziękuje klientom za wsparcie i zaufanie do marki, za liczne opinie i sugestie dotyczące produktów. Wszystkim byłym i obecnym pracownikom za trud, jaki włożyli w dotychczasowy rozwój, promowanie i wspólne tworzenie marki.

Robert Sławiński



Stylizacja krok po kroku



Kinga Witt
Instruktor stylizacji paznokci
Poznań
Kiwitwornia
Kiwitwornia@wp.pl

Letnie Ombre

Podróże w najdalsze zakątki świata, gorący piach na plaży, piękna opalenizna... Tego roku, lato nie może zabraknąć również na paznokciach! Szukasz inspiracji na manicure? Instruktor Silcare Kinga Witt przedstawia sposób na gorącą stylizację za pomocą zdobienia Ombre.

Metoda ta zyskała dużą popularność, można ją wykonać pionowo lub poziomo oraz w dowolnej kolorystyce. Jest bardzo prosta i efektownie wygląda na paznokciach. Poniżej stylizacja krok po kroku, czyli jak wykonać letnie Ombre.

1. Po standardowym przygotowaniu płytki, nałożeniu warstwy bazowej (żel Affinity Clear) i utwardzeniu jej w lampie budujemy paznokiec (żel Affinity Clear) i opracowujemy go pilniczkiem (pilnik prosty 100x180), w celu wyeliminowania niedoskonałości.



2. Na opracowany paznokiec nakładamy jeden kolor wybranego żelu. Kolor ten powinien zająć 1/2 płytki paznokciowej pionowo lub poziomo (żel Basic Fluo Yellow).



3. Następnie nakładamy drugi kolor tak, aby nie było granicy pomiędzy nimi (żel Basic Fluo Pink).



4. Po nałożeniu koloru drugiego należy oczyścić pędzelek suchym wacikiem bezpyłowym i przeciągnąć nim po granicy żeli kolorowych. Czynność tą wykonujemy kilka razy do uzyskania ładnego Ombre. Następnie całość utwardzamy w lampie UV.



5. Po wykonaniu Ombre na wszystkich paznokciach, czynność należy powtórzyć jeszcze raz. Czyli ponownie na utwardzony żel kolorowy nakładamy w tym samym miejscu ten sam kolor żelu (w tym przypadku żółty i różowy) i cieniujemy granice pomiędzy żelami, następnie utwardzamy.



6. Ostatnim etapem jest nałożenie żelu nabłyszczającego na uprzednio utwardzony w lampie żel kolorowy (Exellent Easy Vanish Sealer). Dodatkowo możemy w dowolny sposób ozdobić paznokcie np. malując farbami letni wzór czy ornament.



10,85zł

pędzelek do zdobień
ZD0101130

23 zł

15 ml



11,99 zł

5 g



11,99 zł

15 ml



POCZUJ SIŁĘ
blasku lakieru
żelowego!

132

133

134

135

136

- gęste
- idealnie kryjące
- doskonałe nasycenie barw
- szybko schnące

O firmie i stylizacjach Wywiad numeru

„Sukces to działanie na najwyższym poziomie możliwości jednostki, w kierunku spełnienia jej marzeń i pragnień”. O tym jak rozwija się firma, w którym kierunku podąży i czym dla kobiet są zdobienia paznokci, rozmawiamy z panią Renatą Gabarkiewicz, członkiem Zarządu Silcare.

Robert Sławiński: Skąd wzięł się pomysł na założenie firmy w branży paznokciowej?

Renata Gabarkiewicz: Branża paznokciowa sama domagała się firmy takiej jak nasza. Kiedy startowaliśmy w produktami Silcare, w Polsce i Europie dominowały marki amerykańskie, importowane. To była odpowiedź na potrzeby rynku.

W tym roku obchodzimy 10-lecie firmy. Firma obecnie zatrudnia blisko 200 osób... a jakie były początki?

Patrząc na szybki rozwój firmy, mogło by się wydawać, że to temat bardzo odległy. Jednak z perspektywy czasu, 10 lat minęło bardzo szybko. Działalność o profilu kosmetycznym po raz pierwszy została zarejestrowana w 2004 roku. Wtedy zajmowaliśmy się głównie stylizacją paznokci i szkoleniami. Współpracowaliśmy z kilkoma firmami z Polski i z zagranicy. Popyt na usługi był duży, branża się rozwijała. Po ekspansji salonu i usług szkoleniowych w 2005 roku została podjęta decyzja o wprowadzeniu sprzedaży produktów profesjonalnych. Liczne wyjazdy na targi branżowe przyniosły nowe inspiracje i rozwiązania, aż w 2007 roku firma zaczęła produkcję żeli UV i sprzedaż własnej marki Silcare. I tak startując od jednej stylistki paznokci, dziś zatrudniamy około 200 osób i stale się rozwijamy.



Żele światłoutwardzalne to jedno z kluczowych naszych produktów dostępnych na rynku. W Europie jesteśmy liderem, jeśli chodzi o produkcję żeli. Co jest najważniejsze, by odnieść taki sukces?



Rzeczywiście nie boimy się użyć słowa sukces w odniesieniu do działalności firmy. Przytoczę cytaty z Wikipedii: „Sukces to działanie na najwyższym poziomie możliwości jednostki, w kierunku spełnienia jej marzeń i pragnień, przy jednoczesnym zachowaniu równowagi pomiędzy wszystkimi płaszczyznami życia. Ważną rolę odgrywa tutaj hierarchia wartości i doświadczenia poszczególnych osób”.



Firma Florence i marka Silcare miała właśnie szczęście do zaangażowania wybitnych specjalistów i pasjonatów z zapałem i odwagą do działania. Oprócz tego konsekwencja i systematyczność. To, według mnie, wytyczne do osiągnięcia wyników w każdej dziedzinie.

Który kierunek wybierze teraz firma?

Firma i marka Silcare rozwija się wielopłaszczyznowo. Podążając za globalizacją i popytem na coraz lepsze i łatwiejsze w użyciu rozwiązania, firma będzie dążyła do zapewnienia swoim klientom jak najwygodniejszego dostępu do nowoczesnych usług i produktów z dziedziny stylizacji paznokci jak również innych segmentów kosmetyki. Ujmując bardziej obrazowo mamy - plan otwarcia 5 kolejnych sklepów firmowych do końca 2014 roku oraz znaczne poszerzenie dostępnego asortymentu.

Silcare to nie tylko kosmetyki, to również szkolenia. Dlaczego szkolenie przyszłych stylistów jest dla Pani tak istotne?

Produkty Silcare są produktami do użytku profesjonalnego. To nakłada na nas odpowiedzialność za naszych klientów. Bardzo zależy nam, aby cały proces użycia i efekt końcowy były bezpieczne i zadowalające. Dlatego tak ważne jest, aby edukować naszych klientów. W autorskich programach szkoleniowych przekazujemy to, co najbardziej istotne w dążeniu do profesjonalizmu, jako stylistka paznokci. Działalność szkoleniową prowadzimy od 2004 roku, więc z doświadczenia możemy powiedzieć, że wyedukowany klient to ambasador naszej marki, czego dowodem są chociażby nasze panie ambasadorki, dyplomowane stylistki paznokci oraz instruktorki.



Jakie cechy - Pani zdaniem - są najbardziej wartościowe u stylistów?

Pasja, dążenie do perfekcji i odpowiedzialność. Pasja tworzy artystę. Pozwala na wydobycie piękna z dłoni każdej klientki, obojętnie jaki ma typ paznokci. Dążenie do perfekcji tworzy dobry warsztat. Odzwierciedla się to w technicznych szczegółach jak krzywa C, linia włosów, linia uśmiechu. Odpowiedzialność jest bardzo ważna, ponieważ bierzemy w swoje ręce zdrowie klientów.

Czym są dla kobiet zdobienia paznokci?

Już od wielu lat stylizacja paznokci umacnia swoją pozycję w branży usług kosmetycznych. Często nie jest to już „zwykły manicure”, ale sposób na wyrażenie siebie poprzez kształt, długość paznokci czy w końcu zdobienie. Kobiety zyskały dodatkową możliwość podkreślania swojego piękna stosownie do zajmowanego stanowiska lub okoliczności.

Mówi się, że w sztuce było już wszystko, czy tak samo można powiedzieć o stylizacjach paznokciowych?

Biorąc pod uwagę, że sztuka zdobienia paznokci znana

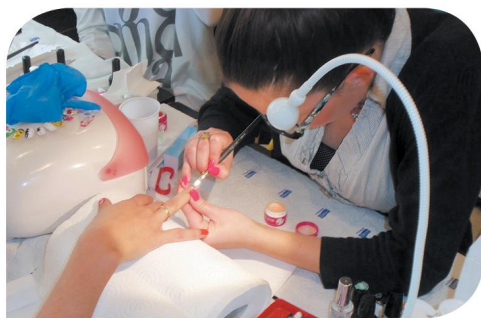
jest od czasów królowej Kleopatry można by się pokusić o takie stwierdzenie. Jednak pojawienie się lakierów hybrydowych obala ten pogląd. Obserwując rozwój innowacyjności możemy dojść do etapu gdzie, jak w filmie science-fiction z Arnoldem Schwarzeneggerem „Pamięć absolutna” będziemy zmieniać kolor paznokci za jednym dotknięciem czujnika fotonowego :) Mimo, że stylizacja paznokci doświadczyła wiele, wiele możemy się jeszcze spodziewać.

Czy stylizacje są charakterystyczne dla konkretnego regionu? Czy można mówić o narodowych zdobieniach? (np. polski nail art, japoński nail art, amerykański nail art itp.?)

Pojmując obecny świat jako globalną wioskę trudno określać narodowości zdobień. Można natomiast zaobserwować zamiłowanie niektórych narodowości do określonej stylistyki. I tak np. Rosja, Ukraina, Białoruś to zamiłowanie do paznokci długich o kształcie sztyletu, bogato zdobionych. Chiny i Japonia to styl na paznokcie „kawaii”, wręcz dziecinne zdobienia. W Polsce dominującymi stylami są „French Manicure” i czerwień.

Który rejon świata jest najbardziej płodny, jeśli chodzi o nowinki paznokciowe?

Cała branża paznokciowa wywodzi się ponoć z USA. To tam po raz pierwszy użyto wypełnień dentystycznych do rekonstrukcji płytki paznokcia. I jeśli chodzi o technologie to prym wiedzie właśnie USA. Natomiast europejskim czy azjatyckim firmom nie można odmawiać kreatywności w wynajdowaniu coraz to nowszych metod na sposoby używania oferowanych najnowszych technologii stosując je według kreatywności i potrzeb. Bo czym byłby każdy nowy żel UV, gdyby ktoś nie wymyślił jego pięciu zastosowań.



Czego życzyć Pani na 10-lecie?

Z okazji tak pięknego jubileuszu możemy razem życzyć marce Silcare nieograniczonej ekspansji oraz ciągłego rozwoju innowacyjności :-)

Dziękuję za rozmowę

uwolnij stopy

od zmęczenia
z serią NAPPA

19 zł
100 ml

pedicure systems
nappa

7,50 zł
15 ml



pedicure systems
anty-actinic
Żel zmiękczający

Do doskonale zmiękczenia
zrogowaciała i przyspieszenia
naturalnej regeneracji naskórka.

15 zł
250 ml

pedicure systems
nappa

olive
krem-peeling
Wygładza i regeneruje
skórkę, usuwa martwicę
rozkłóca i odpręża
Zawiera: glicerynę, witaminę
A, D, H, B12, kwas
mleczkowy, olej
olejki eteryczne.

16 zł
200 ml

pedicure systems
nappa

olive
maszka do stóp
Kojąca i łagodząca
Ciepłota, zmęczenie, świąd
i podrażnienia przyczyniają się do
zmęczenia i podrażnienia
skóry. Zawiera: witaminę
A, D, H, B12, kwas
mleczkowy, olej
olejki eteryczne.

19,50 zł
250 ml

pedicure systems
nappa
cold

eukaliptus

żel chłodzący
Odświeża i relaksuje
Wpływa odświeżająco na zmęczone
i przegrzane stopy, przynosiąc
im natychmiastową ulgę. Zawiera
eukaliptusa, relaksuje i odświeża.
Żel zapobiega wysuszeniu i zwiększa
elastyczność skóry.

Żel chłodzący do stóp

- zapobiega wysuszeniu i zwiększa elastyczność skóry
- dzięki właściwościom mentolu długotrwale chłodzi oraz relaksuje zmęczone i piekące stopy
- zapewnia komfortowe uczucie miękkości i gładkich stóp

WYKORZYSTAJCIE TRWAŁĄ
SIŁĘ NATURALNYCH WYKORZYSTAJCIE TRWAŁĄ
SIŁĘ NATURALNYCH WYKORZYSTAJCIE TRWAŁĄ

Zadbaj o stopy latem Pedicure pielęgnacyjny z serią NAPPA

W salonach kosmetycznych trwają masowe zapisy na pedicure. Lato to pora roku, kiedy nosimy obuwie bardziej odkryte, przewiewne, eksponujące nasze stopy. Wtedy dbamy o nie częściej i starannie. Jak można w ekspresowym tempie przywrócić stopom estetyczny wygląd i wykonać to samodzielnie w domu? To bardzo proste, wystarczy zaopatrzyć się w odpowiednie produkty i poświęcić im trochę czasu.

WSKAZANIA:

- zrogowaciały naskórek,
- modzele,
- odciski,
- nieestetyczny wygląd stóp.

PRZECIWSKAZANIA:

- alergia na jakikolwiek składnik zawarty w preparatach, wykorzystywanych do pedicure,
- dermatozy (drożdżycę, grzybice, brodawki),
- stany zapalne, ropne i alergiczne,
- świeże blizny,
- uszkodzenia naskórka,
- niezagojone rany.

WYKONANIE:

1. Dokładnie oglądamy swoje stopy, żeby wyeliminować przeciwwskazania, następnie w misce z ciepłą wodą rozpuszczamy 2-4 łyżki soli w 4 litrach wody. Szczególnie polecam wykonywać taką kąpiel w przypadku zmęczenia lub nadmiernego pocenia się stóp. Doskonale zmiękcza naskórek nie powodując wysuszenia, działa odświeżająco i pobudzająco na krążenie oraz wspomagająco przy leczeniu grzybic. Kąpiel w soli lawendowej jest również świetnym relaksem po ciężkim dniu czy zapracowanym tygodniu.

2. Dokładnie osuszamy stopy - szczególnie przestrzenie międzypalcowe, wilgotność w tych miejscach sprzyja rozwojowi grzybic.

3. Za pomocą drewnianego patyczka odsuwamy skórki i wycinamy je jeżeli zachodzi taka konieczność. Przy odsuwaniu skórek przydać się może preparat Silcare Cutcle Remover, który je zmiękcza i ułatwia zabieg. Następnie cęgami do paznokci lub nożyczkami obcinamy paznokcie u stóp na prosto. Pilniczkiem o średniej gradacji opiłowujemy lekko zaokrąglając rogi. Jest to ważne ponieważ pozostawiając ostry róg paznokcia

będzie się on wrzynał w tkanki okalające i może spowodować ból, stany zapalne oraz przyczynić się do wrastania paznokci.

4. Usuwamy zrogowaciały naskórek. Można użyć żelu zmiękczającego Anty-actinic z linii Nappa – nakładamy grubą warstwę preparatu na miejsca zrogowaciałe, zawijamy stopy w folię i pozostawiamy na 10 minut. Następnie usuwamy naskórek blokiem lub tarką, którą delikatnie zwilżamy w wodzie.

5. Wykonujemy peeling przy użyciu produktu Krem Peeling Nappa.

6. Kolejnym krokiem jest pomalowanie paznokci. Dla ułatwienia między palce wkładamy separatory, następnie odtłuszczamy paznokcie przy pomocy cleanera lub zmywacza bezacetonowego. Paznokcie starannie pokrywamy bazą pod lakier. Świetnie sprawdza się Silcare Base Polish Pink, ponieważ maskuje drobne niedoskonałości oraz przedłuża trwałość lakieru. Kolejno po całkowitym wyschnięciu bazy malujemy paznokcie lakierem Silcare The Garden of Colour w swoim ulubionym kolorze.

7. Na zakończenie zabiegu warto nałożyć na skórę stóp maskę lub krem z serii NAPPA. Wystarczy zaaplikować grubszą warstwę przy pomocy pędzelka do maski, gdy czekamy na wyschnięcie lakieru.

Cały zabieg zajmie nam 1-2 godz. w zależności od stopnia wprawienia, jest on niezwykle odprężający i nadaje stopom niezwykłą lekkość. Zachęcam do wypróbowania domowego pedicure z serią Nappa.

Kosmetolog Kinga Wit

7,90 zł
350 g



FINAŁ ENCE PENCE RABAT W RĘCE

**Program Nagród Silcare
ENCE PENCE, RABAT W RĘCE
dobiegł końca.**

Za nami 10 miesięcy wspólnej
zabawy i wielkie rozstrzygnięcie.
Niezmiernie miło nam poinformować,
że finalistkami zostały:

1. Natalia Karczyn
2. Kinga Szkudlarek
3. Karolina Ilnicka Mosiewicz



Zwycięzczynie otrzymują od nas zestaw ponad 100 kolorów lakierów The Garden of Colour oraz odżywki do paznokci Silcare. Łączna wartość każdego zestawu to aż 600 zł!

Informacje o nagrodzie zostały przesłane finalistkom specjalnym mailem.

Wszystkim uczestnikom gratulujemy i zapewniamy o realizacji kolejnego Programu, o czym dowiecie się na stronie internetowej Silcare oraz naszym facebooku.



www.silcare.pl



[/SilcareCosmetics](https://www.facebook.com/SilcareCosmetics)

Porada Silcare®

Prawidłowe opracowanie paznokcia



Julita Kryst
Instruktor Sweet Nails
www.sweetnails.com.pl
www.sweet-nails.blogspot.com

Wybór odpowiedniego produktu nie zmienia światła, ale na pewno ma ogromny wpływ na kondycję naszych paznokci.

Stan i wygląd naturalnej płytki

zależą od szeregu czynników, m.in. od prawidłowego opracowania paznokcia i budowy pilnika, którym wykonujemy manicure. Kształt jest kwestią upodobań stylistki, inaczej wygląda podział pilników ze względu na gradację, którą wyraża się w liczbach. Jest to ilość ziarenek występujących na 1 cm pilnika. Im większa wartość, tym jego ziarnistość jest drobniejsza. Odpowiednie dostosowanie gradacji pilnika do płytki znacząco skraca czas pracy oraz podwyższa jakość efektu końcowego. Wybierając odpowiedni rodzaj pilnika musimy odpowiedzieć sobie na pytanie, do jakiego rodzaju zabiegów ma nam służyć. Inny wykorzystamy opracowując paznokcie żelowe, zupełnie inny planując zabieg na naturalnej płytce. Dlaczego jest to tak ważne? Odpowiedź jest bardzo znacząca dla stylistek - manicure wykonany na naturalnej płytce pilnikiem o nieodpowiedniej ziarnistości osłabia, a następnie niszczy paznokieć. Konsekwencją może być ryzyko rozdawania płytki, urazu w wyniku przepiłowania czy brak estetyki efektu końcowego.

Po wyborze pilnika o odpowiedniej gradacji, przyszedł czas na opracowanie paznokci. Wiele początkujących stylistek ma problem z tą z pozoru prostą czynnością. Nieprawidłowa praca z pilnikiem to niepoprawnie wykonana stylizacja. Rynek obecnie oferuje nam ogromny wybór pilników, dlatego należy pamiętać, że wykonując profesjonalny manicure najlepiej wykorzystać pilnik papierowy, który jest delikatniejszy od metalowego. Ich cena nie odstrasza, co pozwala nam na jednorazowe użycie pilnika lub zastosowanie do konkretnej klientki, dzięki czemu mamy pewność prawidłowej higieny naszej pracy.

Technicznie poprawne opracowanie paznokci - proponowane podstawowe kroki piłowania:

1. Skracanie wolnego brzegu przedłużonego wykonujemy

przykładając pilnik prostopadle do paznokcia. Dzięki temu uzyskujemy pożądaną długość.

2. Kształt krawędzi bocznych nadajemy przykładając pilnik równolegle do paznokcia, tak aby wypłótować je zgodnie z szerokością naturalnej płytki. Trzymanie pilnika pod kątem może negatywnie wpłynąć na efekt końcowy i niepoprawność techniczną.

3. Aby wyrównać powierzchnię paznokcia i nadać pożądaną kształt należy kierować pilnik od zewnętrznej części paznokcia do środkowej. Pozwoli to uzyskać również uwydatnienie prawidłowej budowy. Piłując od środka na zewnątrz zdejmujemy ilość masy, działamy na grubość krawędzi bocznych, nadajemy „owalny” kształt.

4. Opracowanie okolicy skórek. Piłujemy delikatnie półokrągłymi ruchami aby uzyskać odpowiednią linię włosa w okolicy wałów okołopaznokciowych. Należy również zwrócić uwagę na okolicę wałów okołopaznokciowych, tak by masa była dobrze opracowana i tworzyła płynne „łączenie”, gdyż w chwili pokrycia paznokcia nierówności mogą być widoczne i tworzyć nieestetyczny efekt.

5. Opracowanie środkowej części przedłużenia wykonujemy półokrągłymi ruchami od zewnętrznej strony ku środkowi. Za mały łuk negatywnie wpływa na trwałość stylizacji.

6. Opracowanie wolnego brzegu w celu uzyskania odpowiedniej linii włosa rozpoczynamy od jednego brzegu ku drugiemu, patrząc czołowo czy powierzchnia jest równa. W chwili wyrównania ewentualnych nierówności należy przyłożyć pilnik patrząc również z boku, co pozwoli nam uniknąć przyłożenia pod kątem, a co za tym idzie - zaokrąglenia krawędzi wolnego brzegu (w tym przypadku niewskazane).

Pielęgnacja paznokci nie powinna być jednorazowym zabiegiem, ale procesem cyklicznym i długofalowym. Opanowanie techniki piłowania to gwarancja poprawnej i estetycznej stylizacji. Czynność ta nie należy do najłatwiejszych, wręcz można powiedzieć - trudnych, jednak gdy już posiadziemy tę umiejętność będziemy mogły „przenosić góry”.



NOWOŚĆ! Błysk i elegancja!

Base One Pearl

to głębia koloru z dodatkiem
perłowej poświaty.

Jednofazowe, średniej gęstości,
o doskonałych właściwościach
poziomujących zapewniają
najwyższy komfort pracy.
Poczuj niecodzienny blask
na Twoich paznokciach.

8,50 zł
5 g



Sweet
Coral (01)



Candy
Pearl (02)



Red
Diamonds
(03)



Astral
Pink (04)



Pearly
Rose (05)



Salsa
Pink (06)



Sparkling
Plum (07)



Midnight
Violet (08)



Indigo
Love (09)



Deep
Sea (10)



Royal
Pearl (11)



Fresh
Azure (12)



Secret
Turquoise
(13)



Pearly
Grass (14)



Brazilian
Tone (15)



Yellow
Sunmarine
(16)



Hello
Sunshine
(17)



Sunny
Apricots
(18)



Orange
Sunrise (19)



Passion
Fruit (20)



Trendy w stylizacji paznokci

Biel, pastele, metaliczne drobinki...

Styczeniowe zapowiedzi projektantów sprawdziły się. Sezon wakacyjno-letni w manikurze to bez wątpienia płytka paznokcia pomalowana dwoma kontrastującymi kolorami. Tu prym wiodą mocne odcienie pomarańczy, pastele i oczywiście pasująca do wszystkiego, bezkonkurencyjna biel. Można ją łączyć z metalicznymi drobinkami, przełamać odrobiną srebra, złota, bądź pomysłową ozdobą. Warunek jest jeden - płytka paznokcia powinna być idealnie pomalowana i nie za długa.

Krzykiem mody wśród tegorocznych wakacyjnych trendów są odcienie pastelowe, które już od kilku sezonów podbijają wybiegi i domy mody. Projektanci preferują zielenie, różę czy błękity, które z powodzeniem można miksować w dowolny sposób, aby np. płynnie przechodziły z jednego koloru w drugi. Z pozoru niewinne pastele potrafią zwracać uwagę najbardziej wymagających stylistek.

Tego lata zdecydowanie powinniśmy omijać klasyczne odcienie na paznokciach. Dla lubiących neutralne stylizacje doskonałą będzie wspomniana biel.

Nie możemy oczywiście zapomnieć o detalach. Linie w każdej formie i długości to bez wątpienia stylizacja dla fanek wzorów geometrycznych. Paznokcie w ciekawej formie to również tzw. minksy, czyli Minx Nails. Folie utwardzane światłem UV lub przyklejane na lakier hybrydowy to bezkonkurencyjny efekt dla lakierów do paznokci.

Gdy znamy już tegoroczne wakacyjne trendy w manikurze, teraz pozostaje nam tylko łączyć wzory oraz techniki wykonania by zadziwiać swoją oryginalnością.



6,50 zł
9 ml



5,99 zł
9 ml

Rozpoznanie i leczenie chorób paznokci



Choroby paznokci wpływają na strukturę, kształt oraz wygląd płytki. Nie wszystkie zmiany świadczą o rozwijającej się chorobie, jednak żadnych sygnałów nie powinniśmy lekceważyć. W poprzednim numerze Silcare Magazine opisaliśmy kilka chorób paznokci, z którymi styliści bardzo często spotykają się w swojej pracy. W obecnym numerze przedstawiamy kolejną część tej tematyki.

ONYCHOLIZA

Choroba objawiająca się oddzieleniem się płytki paznokciowej od podłoża. Występuje dość często, rozpoczyna się od wolnego brzegu i postępuje w kierunku macierzy. Na skutek rozwłóknienia części łożyskowej paznokcia. Pod wolnym brzegiem mogą gromadzić się łuski nadmiernie zrogowaciałego naskórka.

Przyczyny: źle zbilansowana dieta (uboga w krzem, cynk, żelazo oraz aminokwasy), wielokrotne urazy mechaniczne (praca zawodowa, gra na instrumencie, niewłaściwa pielęgnacja), uraz fizyczny/chemiczny (obecność nadmiernej wilgoci, detergentów, rozpuszczalników, lakierów, zmywaczy oraz urazy mechaniczne), dermatozy (łuszczyca, zespół Reitera, liszaj płaski, łysienie plackowate), guzy łożyska paznokcia (kostne wyrośle podpaznokciowe, brodawki zwykłe, rak płaskokomórkowy), choroby ogólnoustrojowe (cukrzyca, choroby naczyń obwodowych, choroby tkanki łącznej, tarczycza, anemia, niedobory witamin), ciąża, zimno, zażywanie niektórych leków.

Leczenie: usunięcie przyczyny po jej rozpoznaniu, obcinanie odstającej części paznokcia, ponieważ w oddzielających się paznokciach łatwo dochodzi do zakażenia, stosuje się miejscowe środki odkażające, można stosować pędzlowanie nalewką jodową.

Kosmetolog Kinga Witt



6 zł
9 ml



MAGIA ZAPACHU, SIŁA REGENERACJI!

Odżywka w postaci żelu z substancjami aktywnymi w postaci mikrokapsułek zawiera ekstrakt z wodorostów, pokrzywy, baobabu, **witamina A, E i C**.

6 zł
9 ml



ODŻYWCZE PIĘKNO CZARNEGO DIAMENTU

Unikatowa odżywka z mikrocząsteczkami kamienia szlachetnego jakim jest **czarny diament** opracowana na opalizującej formule.

base one

MATT

CORAL REEF
03

FORGOTTEN GREY
14

VOLET DREAM
11

AMARANTH KISS
07

BLUE MARINE
18

RED MYSTERY
05

CREAM PINK
08

GREY SHADES
13

PINKY PROMISE
06

CITO MOJITO
20

COBALT BLUE
19

8,50 zł
5 g

base one
MATT
CITO MOJITO
20

ORANGE LEMONADE
02

Uzyskaj rewelacyjny kredowy efekt

Matowy makijaż, satynowe kolory garderoby? To nie wystarczy. W sezonie wiosna/lato 2014 mat jest najmodniejszy na paznokciach! Odpowiadając na trendy panujące wśród stylizacji paznokci powstała innowacyjna linia jednofazowych, rzadkich żeli kolorowych. **Base One Matt** zostały stworzone na nowej bazie w oparciu o nową recepturę. Po utwardzeniu stają się twardsze z niebywałym efektem kredowym.

SPOSÓB UŻYCIA: żel matowy aplikujemy na opitowany i opracowany tips jako warstwę nawierzchniową. Nakładamy dwie cienkie warstwy (w razie potrzeby płytkę można pokryć trzecią warstwą). Ich ilość nie wpływa negatywnie na ostateczny efekt wizualny paznokci.

Jak uzyskać matowy efekt na paznokciu?

Po aplikacji żelu i utwardzeniu go w lampie UV, płytkę należy przetrzeć cleanerem w celu usunięcia warstwy dyspersyjnej i uzyskania niepowtarzalnego efektu matu. **UWAGA!** W celu uzyskania efektu matu, utwardzamy w lampie UV o mocy 360 Watt maksymalnie przez 2 min. (w przeciwnym razie żel stanie się błyszczący).

Uwaga!

- z racji swoich właściwości żel matowy aplikujemy na opitowany i opracowany tips, żel bądź akryl. Na naturalnym paznokciu może dojść do efektu „zdzierania” i pęknięcia.
- częste używanie kremów oraz balsamów do ciała może spowodować niewielkie nablyszczenie żelu. Dla odświeżenia kredowego efektu możemy użyć preparatu **Top Coat Matt**.
- wykonując manicure przy użyciu **Base One Matt** zalecane jest zastosowanie metody trójfazowej. Nową linię można łączyć z innymi żelami. Mogą być one alternatywą dla żeli kolorowych, idealne dla osób, które nakładają żel kolor na zbudowany wcześniej paznokieć. Utwardzony żel matowy pokrywamy żelem nablyszczającym.

SUMMER SKY
15

BLUE COCKTAIL
16

LAVENDER TOUCH
10

CITO MOJITO
20

BUBBLE GUM
17

BLACK NIGHT
12

BANANA SPLIT
01

Triki w kosmetyce

Zdobienie gazetowe

Zdobienie paznokci często wymaga niemałych nakładów finansowych oraz pochłania sporo czasu. By zabieg manicure był przyjemny, a efekt końcowy sprostał Waszym oczekiwaniom przedstawiamy ciekawą, choć mało rozpowszechnioną metodę zdobienia paznokci, zwaną gazetową bądź komiksową.

Etapy manicure metodą gazetową:

1. Malujemy paznokcie na jasny kolor, zaleca się położenie dwóch cienkich warstw (bardzo dobrze sprawdzi się matowa biel).
2. Po wyschnięciu lakieru wycinamy z gazety wybrany fragment (druk powinien być mocno napigmentowany).
3. Paznokcie moczymy w spirytusie salicylowym, na mokry przykładamy wzór z gazety, następnie moczymy również gazetę, która znajduje się na paznokciu.
4. By wzór trzymał się na paznokciach przyciskamy, starając się nie przesunąć gazetę.
5. Po ok. 30 sekundach ostrożnie zdejmujemy wzór.
6. Po wyschnięciu paznokci malujemy je utwardzaczem by dłużej cieszyć się efektem końcowym.

Czy wiesz, że...

PIYNNY KALOGEN

Japonki głęboko wierzą, iż kluczem do prawdziwego piękna jest idealna skóra. Zastanawialiście się kiedyś, jak udaje się im to osiągnąć? Oczywiście powszechnie wiadomo, że Japończycy słyną z dziwnych, mrozących krew w żyłach pomysłów jak osiągnąć gładką skórę. Jednak tym razem pomysł nie należy do tego gatunku. Podczas gdy my, Europejczycy, wmasowujemy, wstrzykujemy i wsmarowujemy w siebie kolagen, Japonki aby osiągnąć swój cel kolagen spożywają! W Japonii popularna jest woda mineralna wzbogacona, jogurty z kolagenem, soki owocowe z kawałkami galaretki kolagenowej, istnieje też kolagenowa kawa. Pomysły Azjatów na spożycie kolagenu w zasadzie nie mają granic! Co do skuteczności... zdania, jak zwykle w takich sytuacjach, są mocno podzielone. Naukowcy twierdzą, iż kolagen podawany w ten sposób jest najwzyczajniej na świecie trawiony, z kolei tysiące Azjatek i rosnące grono fanów w Europie i Ameryce Pn. wydaje się temu zaprzeczać... Może sami zdecydujecie?



Zagadka

Odpowiedz na pytanie:

Od ilu lat firma Silcare funkcjonuje na rynku kosmetycznym?

Wyjątkowy jubileusz, wyjątkowe nagrody. Spośród osób, które prześlą odpowiedź na adres marketing@silcare.com, wpisując w temacie „Zagadka Silcare”, wylosujemy szczęśliwców, którzy otrzymają od nas **prezent niespodziankę!** Losowanie odbędzie się 29.08.2014 r.





W następnym numerze...

By zachęcić Was do sięgnięcia po kolejny numer Silcare Magazine, mała namiastka tego co w nim znajdziecie. Nie zabraknie oczywiście cennych porad jak skutecznie dbać o dłoń i paznokcie, ciekawych stylizacji oraz artykułu przedstawiającego nowości Silcare. Tym razem coś dla miłośniczek czerwieni na paznokciach czyli żele Base One Color Gel RED. Z pewnością czekacie również na kolejną edycję Programu Nagród Silcare. Wrześniowy magazyn to również zapowiedź, szczególnie oraz regulamin nowego programu gwarantującego dobrą zabawę oraz ciekawe nagrody.

WYDAWCA: Silcare®

ul. Kostrzyńska 1, 66-400 Gorzów Wlkp.

tel. 95 725 03 16, wew. 36

e-mail: marketing@silcare.com

Redakcja: Ewelina Piasecka, Kinga Witt

Projekt i skład graficzny: Izabela Serafin

Dyrektor Artystyczny: Barbara Feleniak

Współpracownicy (Ambasadorki marki Silcare®,

Blogerki): Julita Kryst

Prawa autorskie: Przedruk, także fragmentów, tylko za wyraźną zgodą Wydawcy. Wszystkie treści i obrazy przedstawione w magazynie są objęte ochroną prawną. Rozpowszechnianie i/lub wykorzystywanie bez zgody Wydawcy jest zabronione.

Horoskop manicurzystki

Wakacje to czas relaksu, odprężenia i odpoczynku. By ten okres okazał się naprawdę udany wystarczy uśmiech oraz dobre samopoczucie. Reszta powinna przyjść sama.

Baran - 21.03-20.04

Czekają na ciebie znaczące zmiany. Nie staraj się ich uniknąć, większość będzie niezależna od ciebie. Dotyczy to także sfery zawodowej, więc teraz najważniejsze jest byś skupiła się na karierze.

Byk - 21.04-20.05

Wymagaj od siebie znacznie więcej niż zwykle. Musisz działać aktywnie i zdecydowanie, a twoje poświęcenie zostanie docenione. Dzięki niewiarygodnej pomysłowości osiągniesz coś na co długo czekałaś.

Bliźnięta - 21.05-21.06

Szczerza rozmowa to klucz do porozumienia. Nie daj emocjom wiać góry nad zdrowym rozsądkiem. W kontaktach z przyjaciółkami bądź otwarta, ale zdecydowana. To zaprezentuje lada dzień.

Rak - 22.06-22.07

Odkrycie w sobie nowego talentu da ci ogromną satysfakcję. A może otwarcie własnego salonu kosmetycznego jest właśnie nowym hobby i początkiem kariery zawodowej?

Lew - 23.07-23.08

Układ gwiazd zwiastuje gorsze samopoczucie, przez co możesz być rozdrażniona i w złym nastroju. Możesz z tym walczyć. Wakacyjny wypoczynek, nowa stylizacja na paznokciach – są tym czego teraz potrzebujesz.

Panna - 24.08-22.09

Rady otoczenia odstaw na bok. Wkrótce przekonasz się, że wcale nie są dla ciebie dobre. W pracy spodziewaj się pomyslnego rozwiązania ważnej dla ciebie sprawy. Niemożliwe stanie się możliwym.

Waga - 23.09-23.10

Teraz potrzebujesz zmian, zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym. Dotychczasowe zatrudnienie nie jest tym czego oczekiwałaś od życia zawodowego. To jest czas na podjęcie odpowiednich kroków.

Skorpion - 24.10-22.11

Dobre chęci nie wystrząca, więc zamiast narzekać, zacznij działać. Będzie to miało ogromny wpływ na twoją przyszłość, zwłaszcza jeżeli chodzi o sferę uczuć. Bądź czujna, nie podejmuj decyzji pod wpływem impulsu.

Strzelec - 23.11-21.12

Przed tobą okres refleksji, zadamy i dziwnych zbiegów okoliczności. Zwolnij tempo, przemysł różne sprawy. Poświęć czas bliskiej osobie, a przekonasz się, że to właśnie ona jest twoją bratnią duszą.

Koziorożec - 22.12-20.01

Możesz oczekiwać najlepszego, chociaż twoje roztagnienie nie pozwoli o sobie zapomnieć. Najpierw weź głęboki oddech, by zaraz skupić się na sprawach zawodowych. Twój wysiłek zostanie doceniony awansem.

Wodnik - 21.01-19.02

Brak chęci do życia został daleko za tobą. Teraz masz ochotę szaleć, korzystać ze słońca, spotykać się z przyjaciółmi. Nie zapominaj jednak, że oprócz spotkań towarzyskich masz również obowiązki.

Ryby - 20.02-20.03

Wakacyjny wyjazd to już pewne. Gorąca plaża, słona woda i niezapomniane krajobrazy czekają na ciebie. To jest nagroda za trud i wysiłek jaki włożyłaś w zamknięcie spraw, które tego wymagały od dawna.



THE
GARDEN OF
COLOUR

PRZYGOTUJ SIĘ NA
AROMATYCZNE
DOZNANIA!

8,99 zł
15 ml



Poczuj nową linię lakierów **The Garden of Colour Aroma** na Twoich paznokciach.
Nowe kolory, nowe zapachy, nowe doznania...

Sklepy stacjonarne:

Warszawa

ul. Żelazna 67,
tel. 22 620 35 91
sklep.warszawa@silcare.pl

Zielona Góra

ul. A. Grottgera 11,
tel. 68 324 12 57
sklep.zielonagora@silcare.pl

Poznań

ul. Długa 9,
tel. 61 81 829 25
sklep.poznan@silcare.com

Gorzów Wlkp.

ul. Wł. Łokietka 32-33
(KASKADA),
tel. 95 722 85 68
sklep.gorzow@silcare.pl

Szczecin

Al. Piastów 74,
tel. 91 311 98 52
sklep.szczecin@silcare.pl

ul. B. Krzywoustego 55,
sklep2.szczecin@silcare.com
tel. 91 433 28 44



 /SilcareCosmetics

 www.silcare.com