


- 
- **Krok po kroku**
  - **Historia mydła**
  - **Blogosfera wchodzi do mainstreamu**
  - **Wywiad specjalny**  
blogerka Sylwia Rybczak
  - **Program nagród**
  - **Porada Silcare<sup>®</sup>**  
Żel przy zastosowaniu na tipsa
  - **Japoński manicure**  
i stylizacje z Azji

**BON**  
**RABATOWY**  
na ostatniej  
stronie

# W NUMERZE

WRZESIEŃ 2013



## str. 4-5 **Krok Po Kroku**

Cover żelowy. Jak wykonać stylizację pokazuje Julita Kryst.



## str. 6-7 **Historia Mydła**

W przeszłości kojarzony z towarem luksusowym i elitarnym – obecnie służący przede wszystkim do utrzymania higieny i zdrowia.



## str. 8 **Blogosfera wchodzi do mainstreamu**

Popularność blogów rośnie. Ponad połowa blogerów deklaruje chęć rozwijania swoich stron, zwiększenia częstotliwości publikowania, a także zarabiania na nich.



## str. 8-10 **Wywiad z blogerką Sylwią Rybczak**

Rozmawiamy z blogerką o tym, że warto dzielić się swoimi spostrzeżeniami, o zamiłowaniu do lakierów, pisaniu i produktach Silcare.



str. 11

### **Program Nagród**

Zbieraj rabaty, wygrywaj nagrody i ciesz się z zakupów!



str. 12-13

### **Porada Silcare® Żel przy zastosowaniu na tipsa**

Technikę żelową możemy wykorzystać zarówno do wymodelowania naturalnego paznokcia, jak i do przedłużania paznokci na tipsie lub formie.



str. 14-15

### **Japoński manicure i stylizacje z Azji**

Japoński Manicure zyskał miano jednego z najbardziej pożądanых zabiegów pielęgnacyjnych na świecie. Poznaj stylizacje z Azji.



Julita Kryst  
Instruktor Sweet Nails  
www.sweetnails.com.pl  
www.sweet-nails.blogspot.com

*Stylizacja paznokci jest w dzisiejszych czasach niezwykle obszernym tematem. Obserwujemy bardzo szybki rozwój, nie tylko technik pielęgnacji*

*i stylizacji, ale także produktów niezbędnych do ich wykonania. Jednym z takich produktów jest żel typu cover, czyli kamufaż.*

Obecnie cover, wśród swoich produktów, ma prawie każda stylistka, a producenci oferują ich coraz szerszą gamę. Możemy wybierać nie tylko w różnej konsystencji, ale także swobodnie dobierać odcień lub poziom krycia. Oprócz standardowych wersji kamuflażu coraz częściej w sprzedaży można znaleźć covery z masą perłową bądź brokatem, co i niewątpliwie zachęca do nieco bardziej odważnych stylizacji. Pamiętajmy, iż odcienie oraz konsystencja klasycznego „cover pink” mogą się nieco od siebie różnić w zależności od producenta. Niewątpliwą zaletą tego produktu jest jego wszechstronne wykorzystanie. Dzięki niemu french może wyglądać estetycznie nawet na krótkiej płytce paznokcia. Ponadto, cover doskonale sprawdza się także w innych sytuacjach, takich jak:

- rekonstrukcja płytki obgryzionej lub po urazach mechanicznych i zmianach chorobowych,
- kamuflowanie niedoskonałości płytki takich jak przebarwienia,
- ujednolicenie lub podkreślenie naturalnego koloru płytki paznokcia,
- utwardzenie naturalnej płytki,
- stosowanie covera jako kolorowy żel, by uzyskać naturalny odcień paznokci,
- wykonywanie ozdób np. kwiatów.



Pamiętajmy, że wygląd paznokci w dużej mierze zależy od naszych umiejętności posługiwania się materiałem. Odpowiedni dobór produktu także nie jest tu bez znaczenia. **Istotnym krokiem jest odpowiednio dobrany odcień covera.** Powinien on być jak najbardziej zbliżony do odcienia naturalnej płytki paznokcia. Dzięki temu uzyskamy prawie niewidoczne przejście między produktem a paznokciem. Nie będzie także widać nieestetycznego odrostu, a paznokcie będą dłużej wyglądać świeżo. Dobrze jest mieć na uwadze odcień karnacji klientki, tak by cała stylizacja harmonizowała z kolorem dłoni. Jeżeli nasza ulubiona firma nie posiada w swojej ofercie potrzebnego odcienia kamuflażu, można go swobodnie stworzyć w zaciszu własnego salonu.

# Krok po kroku

## Cover żelowy bez tajemnic

Wystarczy wymieszać dwa różne odcienie covera lub dodać do niego odrobinę odpowiedniego żelu kolorowego. Taki zabieg z pewnością pozwoli na idealne dopasowanie koloru covera. W pracy z kolorowymi, kryjącymi żelami zaleca się stosowanie podkładu z żelu przezroczystego, ponieważ pigment zawarty w tych produktach może odbarwić płytkę paznokcia.

Poza tym praca na przezroczystej bazie pozwala także:

- minimalizować uszkodzenia mechaniczne powstałe w wyniku pracy na naturalnej płytce, szczególnie u klientek lubiących częste zmiany lub przy ściąganiu żelu z paznokci,
- zwiększyć przyczepność produktu do naturalnej płytki.

Istotnym aspektem jest również odpowiednie wykonanie wcześniej wspomnianego „przejścia” pomiędzy produktem a naturalną płytką w okolicy wałów paznokciowych. Dzięki temu wraz ze wzrostem płytki różnica będzie mniej widoczna, a stylizacja bardziej naturalna. Technika kamuflażu wybieramy w zależności od tego jakie są nasze preferencje.

Aby efekt był zadowalający konieczne jest odpowiednie dopasowanie długości przedłużonego łoża do linii uśmiechu. Nie wykonujemy zbyt głębokiej linii uśmiechu przy krótkim przedłużeniu. Taka stylizacja nie będzie wyglądać estetycznie. Powinnyśmy wykonać lekko „uśmiechniętego” french’a. Z kolei przy dłuższych paznokciach postaramy się, by linia uśmiechu była odpowiednio wyciągnięta. Pamiętajmy także, że każdy przypadek jest indywidualny i dzięki coverowi możemy dopasować stylizację do preferencji klientki.

Obecnie zapewne mało który stylistka wyobraża sobie życie bez covera. Ten produkt pozwala na stworzenie pięknych paznokci bez ograniczeń z jakimi borykały się stylistki jeszcze kilka lat temu. Jego niewątpliwie zalety ułatwiają pracę stylistom i przedłużają świeżość paznokci. Cover doskonale sprawdza się zarówno w codziennych salonowych stylizacjach jak i tych wykonywanych na szczególne okazje.



**Czy najpierw nakładać cover, czy białą końcówkę?  
To już nasz indywidualny wybór. Ogólnie możemy  
wyróżnić trzy metody nakładania:**



#### I metoda

1. Przygotowujemy odpowiednio płytkę paznokcia, tworzymy szkielet, a następnie przedłużamy żół paznokcia przy użyciu covera, dbając o odpowiedni kształt linii uśmiechu (**fot. 1**).
2. Delikatnie przeciągając nadmiar żelu w okolice skórek tworzymy stopniowe przejście między żelem a naturalną płytką. Utwardzamy (**fot. 2**).
3. Tworzymy french'ową końcówkę i dopasowujemy linię uśmiechu do ułożonego covera. Poprawiamy ją tak, by była dokładna i ostra. Utwardzamy.
4. Na zakończenie budujemy paznokcie żelem przezroczystym. Po utwardzeniu opracowujemy, następnie nabłyszczamy (**fot. 3**). **Zaletą tej metody jest możliwość wykonania niezwykle ostrej linii uśmiechu. Wykonanie w pierwszej kolejności żoła paznokcia zdecydowanie wpływa także na szybkość pracy.**

#### II metoda

1. Przygotowujemy odpowiednio płytkę paznokcia, tworzymy szkielet z przezroczystego żelu, a następnie przedłużamy żół paznokcia przy użyciu covera. Utwardzamy.
2. Budujemy paznokcie żelem przezroczystym pamiętając o zachowaniu krzywych. Utwardzamy.
3. Korygujemy kształt paznokcia pilnikiem lub, jeśli kształt paznokcia jest odpowiedni, matowimy jego powierzchnię polerką.
4. Tuż przed nabłyszaniem nakładamy końcówkę z białego, rzadkiego żelu. **Zaletą wykorzystania tej metody jest możliwość wykonania szybkiej odnowy poprzez usunięcie / spiłowanie żelu nawierzchniowego i białego.**

#### III metoda

1. Przygotowujemy odpowiednio płytkę paznokcia, tworzymy przezroczysty szkielet.
2. Tworzymy białą końcówkę i opracowujemy żądany kształt linii uśmiechu. Utwardzamy.
3. Nakładamy cover przy linii uśmiechu delikatnie przeciągając go w kierunku skórek. Tworzymy stopniowe cieniowanie pomiędzy produktem, a naturalną płytką paznokcia. Utwardzamy.
4. Na zakończenie budujemy paznokcie żelem przezroczystym. Po utwardzeniu opracowujemy, następnie nabłyszczamy. Dzięki temu różnica jest zniwelowana, a odrost będzie mniej zauważalny. Kiedy widoczny jest obłoczek, cieniowanie i przedłużenie żoła jest niemal niezauważalne. **Zaletą tej metody jest możliwość uzyskania naturalnie delikatnego paznokcia.**

**Wzmocnij siłę...**



NOWOŚĆ

# Masło do rąk

uczucie jedwabistej skóry!



witamina  
**B5**

witamina  
**E**

28zł



## Historia mydła

Mydło towarzyszy nam praktycznie od momentu narodzin aż do późnej starości. Jest nieodłącznym elementem naszego życia. Nie ma chyba drugiego takiego produktu, który byłby tak powszechny i tak użyteczny jak mydło.

W przeszłości kojarzony z towarem luksusowym i elitarnym – obecnie służący przede wszystkim do utrzymania higieny i zdrowia.

Szczegółową recepturę mydła, jaką znamy obecnie, opracowano w XII wieku. Proces produkcyjny mydła zasadniczo nie zmienił się przez wieki. Najróżniejsze oleje i tłuszcze gotowano w żrącym roztworze alkalicznym, dopóki nie powstało mydło. Proces ten nazywany jest zmydleniem. W starożytności do wyrobu środków czystości, które później nazwano mydłem, używano mieszaniny tłuszczu zwierzęcego z popiołem, uzyskiwanym ze spalania specjalnie dobranych roślin o właściwościach czyszczących. Tak czynili na przykład Fenicjanie, którym przypisuje się wynalezienie mydła. Żyli oni głównie z kupiectwa międzynarodowego, dzięki czemu wynalazek szybko rozpowszechnił się na całym ówczesnym świecie.

W średniowiecznej Europie proces produkcji mydła był najbardziej znany w rejonie krain Morza Śródziemnego. To właśnie mydlarze marsylscy, weneccy i genueńscy byli najbardziej cenieni



z wyrobów tego luksusowego towaru. Jednak potęgą w produkcji mydła stała się Hiszpania, nie tylko ze względu na położenie geograficzne, dzięki czemu posiadali znaczne zasoby oliwy z oliwek i sody otrzymywanej z roślin morskich, ale również dzięki obecności Arabów, od których Hiszpanie przejęli metody produkcji mydła.

Przełom w produkcji mydła nastąpił w wyniku odkrycia Nicolasa Leblanc'a pod koniec XVIII wieku. Francuski chirurg i chemik opracował metodę produkcji sody kałcynowanej z soli kuchennej. Z biegiem czasu udało się otrzymać z soli sodę kaustyczną, co sprawiło, że rozwinęła i rozpowszechniła się nowoczesna technika wytwarzania mydła. **W XIX wieku zapoczątkowano produkcję kostek mydła, jakie znamy dzisiaj.** To umożliwiło większą ekspansję tego towaru, a tańsza metoda wytwarzania sprawiła, że w tym czasie pojawiły się odrębne gatunki mydła służące do mycia, prania i czyszczenia.

XX wiek to już dynamiczny rozwój przemysłu chemicznego i kosmetycznego. Oczywiście jest, że współczesny człowiek nie może obejść się bez mydła. Użyteczność i wygoda to cechy dzisiejszych czasów, dlatego obecnie bardzo cenimy sobie wersję mydła w płynie.

**Mydło Uniqe** Mydła w płynie spod znaku **Uniqe** to nie tylko najwyższej jakości pielęgnacja dłoni, to również niepowtarzalna przygoda z nutą zmysłowych zapachów, które na pewno pobudzą Twoje zmysły. Unikalna receptura mydła opracowana została na bazie delikatnych środków myjąco-pielęgnacyjnych. Odpowiednio dobrane składniki sprawiają, że skóra

nawet po wielokrotnym użyciu mydła nie ulega wysuszeniu. To również załuga gliceryny zawartej w produkcie, która działa natłuszczająco i nawilżająco, dzięki temu skóra dłoni jest świeża i gładka w dotyku.

**Odszukaj siebie  
w zmysłowej  
i miłosnej historii  
zapachów mydeł  
UNIQUE!**



Mydła UNIQE do kupienia w naszym sklepie.

## ...siłę włosów

12,90 zł



## UNIQE Olej rycynowy

- 100% naturalny olej rycynowy
- tłoczony **na zimno**
- bogaty** w kwasy tłuszczowe
- idealnie **odbudowuje** strukturę włosów
- nadaje im **miętkość** i połysk

## ● Blogosfera wchodzi do mainstreamu?

Jeszcze niedawno utożsamiane z internetowymi pamiętnikami dziś coraz częściej mające charakter komercyjny. **Pierwszy na świecie blog powstał w 1994 roku**, a jego autorem był Justin Hall, który prowadził w sieci zapiski z życia. Jako pierwszy terminu weblog użył w 1997 roku John Barger. W Polsce serwis o charakterze bloga powstał w styczniu 1997 roku i poruszał kwestie prawne. Obecnie liczba blogów na świecie przekracza **112 milionów**, a w samej Polsce jest ich ponad 3 miliony. Popularność blogów rośnie. Ponad połowa blogerów deklaruje chęć rozwijania swoich stron, zwiększenia częstotliwości



publikowania, a także zarabiania na nich. Blogosfera dynamicznie się rozwija i staje się powoli częścią mainstreamu. Można to zauważyć chociażby w naszym kraju, gdzie tytuł człowieka roku internetu 2013 od Internet Standard otrzymała blogerka Julia Kuczyńska, pokonując między innymi znanego dziennikarza Tomasza Lisa, a najbardziej znani autorzy blogów wkraczają w świat kampanii reklamowych, stając się ich twarzą. Dlaczego blogi są tak popularne? Przede wszystkim dlatego, że stanowią często pierwsze źródło informacji o danym problemie, czy coraz częściej o konkretnym produkcie. Ludzie liczą na opinie i sugestie osób, które znają się na danym temacie i są autorytetami w pewnych kwestiach.

## Wywiad z blogerką Sylwią Rybczak

Dla Sylwii Rybczak przygoda z blogiem i z kosmetykami rozpoczęła się 5 lat temu, kiedy została trendsetterką jednej z marek kosmetycznych. To pozwoliło rozwinąć jej skrzydła i uwierzyć w siebie. Obecnie prowadzi popularny blog „syllunia” na platformie blogspot. Rozmawiamy z blogerką o tym, że warto dzielić się swoimi spostrzeżeniami, o zamiłowaniu do lakierów, pisaniu i produktach Silcare.

**Od jak dawna Pani bloguje i co sprawiło, że zajęła się Pani blogowaniem?**

Przygodę z moim pierwszym blogiem rozpoczęłam 5 lat temu. Niestety serwis trendsetterski zamknęto, a ja przeniósłam swój mały wirtualny świat na blogspot, gdzie kontynuuję swoją przygodę z blogiem. Od zawsze lubiłam dużo mówić, a pisanie sprawiało mi ogromną przyjemność. Czasem śmieję się sama z siebie, że na temat najwykleszego lakieru do paznokci potrafiłabym napisać rozprawkę. Dzielenie się swoją pasją z innymi sprawia mi dużo przyjemności, a możliwość poznania nowych ludzi i zarażanie ich swoimi zainteresowaniami to chyba najprzyjemniejsza część tego wszystkiego.

**Współcześnie powstaje wiele blogów tematycznych. W czym Pani się specjalizuje, jakie tematy Pani porusza na swoim blogu, co Panią najbardziej fascynuje?**

Długo zastanawiałam się do jakiej kategorii przydzielić mój blog. Ciężko jest go nazwać ściśle kosmetycznym, czy *beauty*. Nie chciałam ograniczać się tylko do recenzji kosmetycznych, bo to wydawało mi się dość nudne i monotematyczne. Fotografia jest moją pasją, bardzo lubię robić zdjęcia, a aparat fotograficzny nie opuszcza mnie na krok, więc nie wyobrażam sobie nie zamieszczać zdjęć na blogu. Tak więc *lifestyle* to chyba najważniejsze określenie. Mówię o tym co lubię, co mnie interesuje. O tym gdzie byłam, co widziałam i co chciałabym polecić swoim czytelnikom. Mam wiele pasji, wiele zainteresowań, ale nie sposób o tym wszystkim napisać. Jednak przeglądając wpisy na moim blogu, każdy szybko zauważy, że największym zamiłowaniem, sprawiającym mi największą przyjemność są paznokcie. Fascynacja lakierami do paznokci trwa w najlepsze i z każdym miesiącem powiększa się jeszcze bardziej. Dla jednych to szalone, dziwne, niezrozumiałe, dla drugich to wspólny temat do rozmów i fascynacja tematem.



### **Czy ma Pani jakieś inspiracje blogowe, może poza blogowe, które stara się Pani wprowadzać na swoim blogu?**

Nie posiadam ściśle określonych inspiracji, czy ulubionych blogów, do których zaglądam regularnie. Inspiracje biorę ze wszystkiego, co mnie otacza – kolorów, wzorów, pór roku, czy reklam telewizyjnych. Każdego dnia odwiedzam kilka, a nawet kilkanaście blogów, ponieważ lubię być na bieżąco z nowościami kosmetycznymi, jestem ciekawa, co godnego uwagi omijają mnie w danej chwili. Lubię poznawać nowe osoby, nowe blogi. Jest kilka blogerek, które podziwiam za to, co i w jak precyzyjny sposób robią, ale nigdy nie staram się im dorównać. Zawsze staram się być sobą, bo jednak bycie dla kogoś inspiracją jest dużo bardziej przyjemne, niż czerpanie inspiracji z innych.

### **Czy dobrze czuje się Pani w blogosferze? Czy warto zakładać blogi i dzielić się swoimi spostrzeżeniami?**

W blogosferze czuję się bardzo dobrze. Odnalazłam się tu szybko i jestem pewna, że zostanę na dłużej. Z każdym rokiem mam jakby coraz więcej pomysłów, coraz większą motywację i chęci do działania. Przedział wiekowy blogujących jest tak szeroki, że nawet mijające lata nie są w stanie wpłynąć na to, czy będę pisać na blogu, czy z niego zrezygnuję. Jeśli tylko mam czas i możliwość, potrafię rozdzielić swoje życie prywatne od życia w blogosferze. Uważam, że warto założyć swojego bloga, dzielić się swoimi spostrzeżeniami, uzewnętrzniać się, dać upust emocjom. Najważniejsze, aby to, co robimy i piszemy było szczere, kreatywne, wychodziło z nas samych, a nie było kolejną kopią. Jeśli macie swoje pasje, zainteresowania warto podzielić się nimi ze światem. Szybko zobaczycie, że to, co do tej pory robiliście tylko dla siebie, może sprawić Wam jeszcze większą radość i satysfakcję.

### **Czy blogowanie to już zawód, czy ciągle hobby, sprawdzenie siebie?**

W moim przypadku jest to wciąż hobby, pasja, przyjemne spędzanie wolnego czasu, możliwość poznania nowych, ciekawych ludzi. Nigdy nie traktowałam bloga, jako formy zarobku i sposobu na życie. Owszem zdarzają się bardzo ciekawe współprace, czego nigdy nie ukrywam przed czytelnikami, ale wciąż każda ze współprac przekłada się na coraz ciekawsze wpisy na blogu, nowe recenzje i na tym się właśnie skupiam. Dzięki współpracom mogę poznać nowe marki kosmetyczne, pokazać innym, co warto, a czego nie warto kupić. Podsumowując – mój blog, to mój wirtualny pamiętnik, cząstka mnie, którą chcę pokazać światu, nie ingerując przy tym w swoje życie osobiste.



### **Czy trend blogowania rozwinie się w Polsce do bardziej profesjonalnej sfery?**

Blogi w Polsce już stają się coraz bardziej popularne, chociaż porównując je do blogów zagranicznych wciąż zostajemy w tyle. Świat wirtualny przerósł świat realny. Ludzie funkcjonujący w internecie dysponują dziś większą siłą. Internet nie jest już tylko narzędziem do zabawy, ale integralnym elementem świata i relacji społecznych. Dla wielu ludzi prowadzenie bloga kojarzy się tylko i wyłącznie z zabawą, umiłowaniem wolnego czasu i sposobem na nudę. Trzeba jednak mieć świadomość, że to właśnie blogerzy oddziałują na opinię, wpływają na reklamę, na świadomość konsumentów. Należy zacząć traktować ich bardziej poważnie, a nie jak do tej pory, z przymrużeniem oka. Nie wiem, czy trend w blogowaniu zdola rozwinąć się w Polsce do profesjonalnej sfery, ale mam nadzieję, że tak właśnie się stanie.

### **Ma Pani sporo czytelników, czy spodziewała się Pani takiego odzewu?**

Nie spodziewałam się takiego odzewu w tak krótkim czasie. Prowadzę bloga dopiero od roku, a już mam swoją garstkę wiernych czytelników, wciąż dochodzą nowi, co mnie bardzo cieszy i napawa chęcią do dalszego pisania, do rozwoju bloga. Miałam oczywiście nadzieję, że mój blog się spodoba, przypadnie innym do gustu, ale miałam również świadomość, że w chwili obecnej powstaje dużo blogów o podobnej tematyce. Obawiałam się, że mogę się nie „przebić”.

...c.d ➔

**Jak czytelnicy reagują na Pani propozycje stylizacyjne, teksty, recenzje? Zapewne pojawiają się również tacy, którzy nie są przychylni wobec Pani bloga i jego zawartości?**

Nie chciałabym zapeszać, ale mam chyba szczęście do swoich czytelników. Chyba nigdy nie zdarzyło mi się przeczytać przykrego, czy obraźliwego komentarza. Owszem, zdarzają się komentarze negatywne, krytykujące np. mój pomysł na zdobienie paznokci, zdarza się, że czytelnicy nie zgadzają się z moją opinią, recenzją, ale zawsze jest to krytyka konstruktywna, którą rozumiem i szanuję. Cieszę się, że nie wszyscy mamy takie samo zdanie i, że inni mają odwagę napisać co o danej rzeczy myślą.

**Jak trafiła Pani na nasze produkty?**

Powiem szczerze, że zupełnie przypadkowo. Często przeglądam strony internetowe, portale w poszukiwaniu nowych, ciekawych lakierów do paznokci. W dobie Facebooka znalezienie czegoś nowego jest stosunkowo dużo łatwiejsze niż kiedyś. Asortyment sklepu przyciągnął moją uwagę i postanowiłam spróbować. Nieśmiało zamówiłam pierwsze lakiery, pierwsze odżywki do paznokci i przepadłam. Dziś już nie mam obaw i oporów przed kolejnymi zamówieniami. Wiem, że zawsze czeka mnie szybka, rzetelna i jakże sympatyczna obsługa, a jakość produktów będzie na najwyższym poziomie.

**Które z naszych produktów lubi Pani najbardziej i które może polecić innym?**

Od dawna jestem ogromną fanką Państwa lakierów do paznokci. Wielokrotnie wspominałam o serii **THE GARDEN OF COLOUR**, którą uważam za bezapelacyjnie najlepszą. Pod względem jakości, dużego wyboru kolorów, wydajności, trwałości i efektownych buteleczek. Bez wahania polecam Państwa lakiery swoim czytelnikom, ponieważ sama często ich używam, regularnie powiększając swoją kolekcję o nowe odcienie.

**Na które produkty najbardziej zwracają uwagę czytelnicy Pani bloga, które są najbardziej popularne?**

Zdecydowanie są to lakiery do paznokci. Sama niedawno zastanawiałam się o czym tak właściwie jest mój blog? *Lifestyle* to pojęcia szeroko rozumiane, *beauty* to nie tylko recenzje kosmetyczne, ale również makijaże, porady – a więc jak mogłabym określić swoją kategorię? Zadałam swoim czytelnikom pytanie „z Czym kojarzy Wam się mój blog” i zdecydowanie, najczęściej padającą odpowiedzią były paznokcie, lakiery do paznokci, ciekawostki ze świata lakierów, nowości itd.

**Czego Pani brakuje w naszym asortymencie?**

Jako miłośniczka wszelkich lakierów do paznokci jestem w pełni usatysfakcjonowana z Państwa asortymentu. Jednak, gdybym mogła decydować, chciałabym, aby w sklepie częściej pojawiały się nowości – nowe kolekcje lakierów, ich nowe odcienie. Nie chciałabym kiedyś dojść do wniosku, że posiadam już wszystkie kolekcje z asortymentu sklepu i nic nie jest już w stanie mnie zaskoczyć. Poza tym brakuje mi dostępnych kuferków kosmetycznych. Z miłą chęcią zaopatrzyłabym się w jeden taki kufer, aby móc przechowywać wszystkie swoje lakiery w jednym, szczerlnie zamkniętym miejscu.

**Czego Pani sobie życzy i czytelnikom na przyszłość?**

Czytelnikom życzę więcej dystansu, życzliwości oraz cierpliwości do mnie. Aby nigdy nie znudziły im się moje wpisy dotyczące zdobienia paznokci, a każdy nowy lakier zaskakiwał tak, jak do tej pory. A sobie życzę kolejnych miesięcy, a nawet lat kreatywności, pomysłów i motywacji do dalszego pisania. Wiem jednak, że ta motywacja przychodzi z zewnątrz i jeśli moi czytelnicy będą zadowoleni, to ja również każdego dnia, z ogromną dawką energii będę miała chęci i motywację, aby zasiadać do swojego bloga.

**Dziękuję za rozmowę  
Robert Sławiński**



# ENCE PENCE RABAT W RĘCE!

Zbieraj rabat  
wygrywaj nagrody  
i ciesz się z tańszych zakupów!  
Przystępując do Programu możesz  
zbierać nawet

**20% rabatu**

oraz wygrać zestaw lakierów  
The Garden of Colour

cała paleta ponad **100 kolorów!**

Ponadto rozdamy łącznie

**40 bonów zakupowych**  
o wartości

**50 złoty**

do wykorzystani w naszych  
sklepach firmowych



Szczegóły i Regulamin dostępne na stronie [www.rabat.silcare.com](http://www.rabat.silcare.com)

#### Zasady Programu:

1. Aby przystąpić do Programu musisz dokonać zakupu za co najmniej 50 zł i wypełnić Kartę Uczestnika, która upoważnia do udziału w losowaniu nagród.
2. Przystępując do Programu otrzymujesz specjalną Kartę Rabatową, która umożliwi do zbierania naklejek wymienianych na rabaty. Można zbierać nawet 20% rabatu.
3. Wśród uczestników rozlosujemy co miesiąc 4 osoby, które otrzymają bon zakupowy o wartości 50 zł do wykorzystania w naszych sklepach firmowych i internetowym. Jedna osoba może wygrać tylko jeden bon zakupowy przez okres trwania Programu.
4. Bon zakupowy można zrealizować w dowolnym terminie w okresie trwania Programu.
5. Po 10 miesiącach wszystkie wypełnione Karty Uczestnika biorą udział w losowaniu głównej nagrody.
6. Rozlosowanych zostanie 3 zwyciężczyń głównej nagrody, którą jest zestaw lakierów The Garden of Colour (cała paleta ponad 100 kolorów) oraz odżywki do paznokci.
7. Program trwa od września 2013 do czerwca 2014.
8. Uczestnik otrzymuje drogą mailową potwierdzenie uczestnictwa oraz wszelkie informacje dotyczące Programu i inne, w tym wyniki losowania oraz w jaki sposób odebrać nagrody.

#### Zasady wydawania naklejek i udzielania rabatów:

1. Zakupy za 50 zł = 1 naklejka.
2. 2 naklejki to 5% rabatu, 4 – 10%, 6 – 15%, 8 – 20%.

# Porada Silcare®

## Żel przy zastosowaniu na tpsa

Przemysław Janus

### ETAPY WYKONYWANIA PAZNOKCI METODĄ ŻELOWĄ

**Przedłużanie paznokci metodą żelową ma obecnie wielu zwolenników. Przede wszystkim ze względu na łatwość i szybkość aplikacji materiału żelowego. Technika żelową możemy wykorzystać zarówno do wymodelowania naturalnego paznokcia, jak i do przedłużania paznokci na tpsie lub formie.**

Jak wykonać zabieg przedłużania paznokci żelem jednofazowym przy zastosowaniu tpsa? W kilku punktach przedstawię dokładny opis zabiegu.

1. Przed przystąpieniem do zabiegu przedłużania -modelowania paznokci, musimy dokonać wizualnej oceny stanu zdrowia paznokci. Wszelkiego rodzaju zmiany skórne, alergie, zaczerwienienia i bliżej nieokreślone zmiany wokół paznokcia są przeciwwskazaniem do wykonania zabiegu.

2. Zawsze zaczynamy od dezynfekcji dłoni własnych i klientki – dobrze, jeśli pracujemy w rękawiczkach jednorazowych. Częsty kontakt z pyłem od żelu, preparatami do przedłużania paznokci może, po długim stosowaniu, wywołać u nas niepożądane uczulenie. Dlatego dbamy nie tylko o higienę i zdrowie klientki, ale przede wszystkim o własne zdrowie.



Dezynfekcja  
dłoni własnych i klientki

Silcare®  
Empia i Kształunek

3. Jeśli jest potrzeba, odsuwamy skórki drewnianym patyczkiem – w razie konieczności możemy je wyciąć metalowymi cążkami. Istnieją różne opinie odnośnie wycinania skórek. Osobiście uważam, iż w przypadku mocno zarośniętych skórek – zabieg ich wycięcia poprawi wizualnie efekt końcowy.

4. Opilujemy paznokcie i skracamy do minimum. Matujemy płytkę paznokcia drobnoziarnistym pilnikiem. Należy pamiętać o odpowiedniej sile

nacisku. Zbyt mocne i energiczne piłowanie naturalnego paznokcia może doprowadzić do mechanicznego uszkodzenia struktury płytki. Warto wiedzieć, że paznokieć naturalny zbudowany jest ze 100 cienkich warstw. Podczas matowania powinno ubyc tych warstw tylko cztery. Stylistki



Opilowanie i zmatowienie  
naturalnego paznokcia

Silcare®  
Empia i Kształunek

do tego zabiegu bardzo często używają blok polerski. Osobiście polecam pilnik o gradacji 180. Powstały pył usuwamy pędzelkiem.

5. Dobieramy odpowiedni rozmiar tpsów.



Dobór odpowiedniego  
rodzaju i kształtu tpsa

Silcare®  
Empia i Kształunek

Doklejamy. Skracamy do pożądanej długości. Piłujemy (matujemy) całego tpsa, zacierając jednocześnie granicę między kieszonką tpsa,



Skrócenie do pożądanej długości

Silcare®  
Empia i Kształunek

a naturalnym paznokciem. Robimy to z wycuciem by nie przepiłować naturalnego paznokcia. Usuwamy pył. Odtłuszczamy paznokcie alkoholem izopropylowym (Cleanerem).

6. Na tak przygotowane paznokcie nakładamy ciekłą warstwę żelu jednofazowego Clear (**Base**



**One Clear**). Utwardzamy w lampie ok. 2 minut. Nakładamy grubszą warstwę żelu – tzw. warstwę budującą, jednocześnie budując i profilując kształt paznokcia. Utwardzamy przez 2 minuty w lampie UV. Przemycamy **Cleanerem** powstałą warstwę dyspersyjną.

7. Piłujemy żel nadając mu pożądany kształt – pamiętając o krzywej C i zachowaniu linii włosów. Gdy uzyskamy odpowiedni kształt, nakładamy ciekłą warstwę żelu nabłyszczającego – zależnie od preferencji można użyć ten sam żel jednofazowy lub specjalny żel nabłyszczający, np. **Base One Finish**.



Po dwuminutowym utwardzeniu w lampie UV przemycamy Cleanerem. Po zrealizowaniu wszystkich wymienionych czynności zabiegu otrzymujemy przedłużone paznokcie.



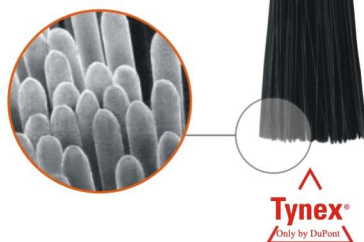
Filmik dostępny na **YouTube**: SILCARE metoda żelowa.

## Nabłyszczające preparaty Ultra Top • Top Shine

do zastosowania jako wierzchnia warstwa na tipsy i na naturalne paznokcie. Pozostawiają idealnie gładką i lśniącą powierzchnię paznokcia. Nie zawierają szkodliwych składników: **formaldehydu, toluenu, dibutyl phtalatu**.



Opakowanie posiada specjalnie wyprofilowany pędzelek, który zrobiony jest z wysokiej jakości włosa nylonowego w technologii **TYNEX®** amerykańskiej firmy **DuPont**.



# THE GARDEN OF COLOUR



## Sand Effect

Efektowne, o oryginalnej strukturze, piaskowe lakiery to hit ostatnich miesięcy!

### The Garden of Colour Sand Effect

to najwyższej jakości lakiery do paznokci o piaskowej fakturze. Gęste, dobrze kryjące, wspaniale prezentują się na naturalnych paznokciach, jak i na tipsach żelowych i akrylowych.

Dają bardzo efektowny wygląd. Dzięki niespotykanej strukturze lakiery piaskowe tworzą powierzchnię o oryginalnej cesze – drobne ziarna imitujące piasek. Efekt piaskowania ujawnia się w momencie wysychania lakieru i utrzymuje się przez kilka dni. Sprawdź niebanalną strukturę lakierów piaskowych z linii The Garden of Colour i stwórz zjawiskowe zdobienia. Dla uzyskania doskonałego koloru warto nałożyć podkład kryjący o tej samej tonacji kolorystycznej co lakier piaskowy. Wyzwól swoją wyobraźnię korzystając z 11 wariantów kolorystycznych Sand Nails Polish.



## Manicure Japoński



Silcare poleca zestaw do Japońskiego Manicure

Japoński Manicure zyskał miano jednego z najbardziej pożądaných zabiegów pielęgnacyjnych na świecie. Głównie dlatego, że w naturalny sposób korzystnie wpływa na płytkę paznokcia oraz nadaje jej niepowtarzalnego blasku. Zabieg, który ponad 400 lat temu narodził się w Japonii obecnie podbija również salony kosmetyczne na terenie całej Polski.

Japoński manicure służy do naturalnego zabezpieczenia płytki paznokciowej. Zabieg zalecany jest na paznokcie kruche, łamliwe i rozdławiające się. Ponadto zasila je w składniki naturalne zawarte w paście i pudrze. W składzie preparatów znajdują się: **keratyna**, **witamina A, E** oraz **pyłek pszczeły i krzemionka** z Morza Japońskiego.

Intensywne nacieranie płytki paznokcia odpowiednimi substancjami sprawia, że zyskuje ona blask i staje się zdrowsza. Pasta w znacznym stopniu powoduje wygładzenie płytki paznokcia a także niweluje nierówności oraz pęknięcia. Następnie nałożoną pastę zabezpieczamy wcierając w płytkę paznokcia puder, który powoduje zatrzymanie składników zawartych w paście przed zbyt szybkim ich wypłukiwaniem, np. przez wodę lub detergenty, z którymi mamy styczność na co dzień. Dodatkowym efektem tego zabiegu jest połysk, który utrzymuje się na płytce ok. 2 tygodni. Po wykonaniu zabiegu nie jest wskazane malowanie paznokci przez 4-5 dni, gdyż przyczepność lakieru do płytki paznokcia jest w tym okresie bardzo ograniczona. Zabieg trwa ok. 30 min. Co 2-3 tygodnie należy przeprowadzić uzupełnienie podobnie jak przy metodzie żelowej i akrylowej.





## Manicure japoński

- W zestawie znajdują się:
- 4 x Pilniczkek
  - 2 x Polerka z jelonka
  - 1 x Pasta 8g
  - 1 x Puder 5g
  - 1 x Szpatułka plastikowa
  - 1 x Ręczniczek

### Sposób użycia:

- Dezynfekujemy ręce swoje i klientek.
- Przy pomocy dwustronnego pilniczka w kolorze różowo zielonym skracamy oraz matowimy płytkę paznokcia.
- Plastikową szpatułką наносим niewielką ilość pasty z zielonego pojemnika na zieloną polerkę z jelonka a następnie dokładnie wcieramy w jednym kierunku w płytkę paznokcia do czasu aż płytka paznokcia zacznie błyszczeć.
- Następnie nakładamy puder z różowego pojemnika na różową polerkę z jelonka i wcieramy w jednym kierunku w płytkę. Pozwoli to zabezpieczyć składniki zawarte w paście i wnikać im w płytkę paznokcia.

### Stylizacje z Azji

Na świecie zamieszkuje około **7 000 000 000** ludzi z czego w samej Azji żyje ich **4 300 000 000**. Gdyby przenieść to na liczbę pomalowanych paznokci u rąk i stóp dałoby nam to sumę **86 000 000 000** pojedynczych zdobień. Oczywiście, nie wszyscy mieszkańcy Azji zdobią sobie paznokcie, ale założmy, że  $\frac{1}{4}$  tak. Wyobraźmy więc sobie **21 500 000 000** kobiet, które posiadają pomalowane, wystylizowane paznokcie. Najbardziej rozbudowane rynki, dotyczące stylizacji paznokci, znajdują się w Rosji, Japonii, Indiach i Chinach. Czym charakteryzują się zdobienia z tego rejonu świata? **Motywy roślinne, kwiaty, intensywne kolory, symbole** i wiele innych zaskakujących rozwiązań stylizacyjnych.

# Czarek

Pracując przy oliwkach myśli o kobiecym ciele i zaprasza do nowo otwartego sklepu firmowego **Silcare®** w Poznaniu przy ul. Długiej 9



Rebus

10 pierwszych osób, które zadzwonią pod prawidłowy numer i wypowiedzą hasło „REBUS SILCARE” otrzymają nagrodę niespodziankę.

Odczytaj numer telefonu:

19 x 5

7 + (- 2+2)

1+1

25 / 5

$\frac{7}{8} \times 0$

$\sqrt{9}$

2(2 +12)

wewn.

$\sqrt{1296 \times 1}$

