

Nowa technologia recyklingu opakowań po napojach

Drugie dno

Polski producent jedno- i wielowarstwowych folii giętkich z tworzyw sztucznych opracował nową technologię recyklingu opakowań spożywczych do produkcji folii A-PET. Dzięki inwestycji wartej 7 milionów euro firma Eurocast liczy na ponad trzykrotne zwiększenie możliwości produkcyjnych tego materiału z 5 do 15 tysięcy ton.

Pierwsza linia produkcyjna stosująca nową technologię rozpocznie produkcję w grudniu, natomiast całość inwestycji zostanie w pełni uruchomiona w lipcu 2014 r. „Linie produkcyjne które zainstalujemy, wykorzystują najnowszą technologię dekontaminacji materiałów z recyklingu do procesu ekstruzji. – skomentował Piotr Szymczak, wiceprezes i dyrektor ds. technicznych w firmie Eurocast: „Konceptcja ta jest innowacyjna i przyjazna dla środowiska, dzięki czemu udało nam się uzyskać 50-procentowe dofinansowanie z Unii Europejskiej”.

odpadów pokonsumpcyjnych, której celem będzie otrzymanie materiału do ekstruzji, zgodnie ze standardami EFSA i FDA. Będzie ona korzystała z nowo opracowanej technologii o niskim zużyciu energii. „Zasadniczo nowa inwestycja pozwoli nam na wytwarzanie wysokiej jakości folii dopuszczonej do pakowania żywności z używanych butelek po wodzie. Dlatego jest to bardzo dobra inwestycja

zarówno z ekologicznego, jak i ekonomicznego punktu widzenia” – dodał Robert Rosicki, wiceprezes i dyrektor finansowy w firmie Eurocast. Skąd wzięła się idea zwiększenia produkcji ulepszonych folii A-PET? „Zauważyliśmy u niektórych wiodących europejskich sieci supermarketów chęć zmniejszenia zużycia folii sztywnych w opakowaniach w celu redukcji poziomu emisji gazów cieplarnianych. Jednak zastąpienie opakowania sztywnego opakowaniem giętkim często powoduje gorszą, do pewnego stopnia, ochronę sa-



Nowa inwestycja Eurocast zostanie wdrożona w Strzebielinie, koło Wejherowa, w zakładzie spółki.

Folia z butelek

Do tej pory spółka Eurocast produkowała folie A-PET i A-PET/PE do pakowania produktów spożywczych, korzystając z linii do ekstruzji folii sztywnych. Zdaniem producenta A-PET to idealna folia do pakowania żywności ze względu na dobrze rozwiniętą infrastrukturę recyklingu poliestru stosowanego w butelkach do wody. W nowej hali produkcyjnej znajdzie się jednostka dekontaminacji tzw.

mego produktu” – wyjaśnia Klaus Damberg, prezes zarządu w firmie Eurocast: „Dzięki wprowadzeniu nowego typu folii sztywnych nie jest to już koniecznością. Wręcz przeciwnie, wskutek zamiany folii sztywnych pochodzących z recyklingu na niepochodzące z recyklingu folie giętkie, emisja gazów w rzeczywistości wzrosła. To dobrze wygląda w statystykach całkowitego zużycia folii opakowaniowych, natomiast nie przyczynia się do jakiegokolwiek poprawy pod względem ekologicznym”.

Dzięki nowej inwestycji spółka Eurocast wprowadzi do oferty nowe produkty z grupy folii sztywnych, w tym także folię w wersji do nadruku. Nowe folie sztywne A-PET zostaną wprowadzone pod nazwą LamFol EkoApet oraz Castfol EkoApet i będą dostępne już w grudniu br. Ponadto producent będzie mógł oferować również folie sztywne C-PET (nadające się do użytku w kuchenkach mikrofalowych i piekarnikach do pakowania dań gotowych) oraz G-Pet (do zastosowań medycznych i przemysłowych, folia zgrzewalna na blistry), a także szeroki wybór folii sztywnych PP. Z początkiem 2014 r. Eurocast będzie również wprowadzać folie sztywne w nowej wersji, na których możliwe będzie nadrukowanie danych „niepromocyjnych” z tyłu produktu, bez konieczności umieszczania etykiet. Rozwiązanie to przyczyni się nie tylko do mniejszego ich zużycia, ale także do zwiększenia możliwości recyklingu folii ze względu na brak kleju.

